

Devenir formateur occasionnel

Formation action

POUR QUI ?

Vous disposez d'une **expertise métier** reconnue.

Vous avez déjà formé ou allez former :

- > Des collaborateurs nouvellement recrutés ou déjà en poste
- > Des clients
- > Des stagiaires de la formation continue

Nous vous apportons la **méthodologie** et les **outils** nécessaires à la conception et l'animation de votre séquence de formation.



🎯 Objectifs

- Concevoir, animer et évaluer son action de formation.
- Appliquer une pédagogie adaptée aux adultes.
- Utiliser les techniques d'animation favorisant la participation des apprenants.

☰ Programme

Le rôle et les compétences du formateur

- Les champs d'intervention du formateur
- Les compétences clés du formateur : relationnelle, pédagogique et professionnelle

Identifier et analyser des besoins en formation

- Auprès de qui, comment et quand ?
- Analyser le contexte, la finalité, le public et les contraintes

L'ingénierie de formation

- Conception de l'architecture d'une formation
- Estimation des coûts

L'ingénierie pédagogique

- Les spécificités de l'adulte en formation : attentes, motivation et styles d'apprentissage
- Les niveaux d'apprentissage selon Bloom
- Appliquer une démarche de conception efficace
- Définir des objectifs de formation et pédagogiques selon une progression cohérente
- Concevoir des activités et des ressources pédagogiques

Les techniques et les outils d'animation

- Les grands courants pédagogiques
- Les principales méthodes pédagogiques
- Les innovations pédagogiques : social learning, classe inversée, présentiel enrichi, travail collaboratif...





Nous contacter

Bénédicte KERSSENBROCK

Ingénieure pédagogique
06 85 40 38 31

www.alternativeformation.net

- Les techniques d'animation : observation, questionnement, reformulation et feedback
- Le matériel et la salle de formation
- Le déroulement d'une journée de formation

La place de l'évaluation dans la formation

- Evaluer les acquis : pourquoi, comment ?
- Evaluer la satisfaction et la qualité : à chaud, à froid.

Commercialiser son offre de formation

- Communiquer son offre
- Fixer ses tarifs

Mise en situation

Chaque stagiaire est invité à animer une séquence de formation de 30 minutes. L'occasion de tester la mallette pédagogique proposée durant la formation et de bénéficier de l'expertise de la formatrice pour identifier les points à améliorer.

Modalités

Durée : 3 jours discontinus (2 + 1) selon le nombre de participants.

Lieu : En intra ou inter.

Equipement nécessaire si intra : Paperboard, vidéoprojecteur et connexion internet.

Nombre de participants : De 3 à 8 personnes.

Méthode : Participative avec des temps de réflexion en petit groupe et une mise en situation avec retour d'expérience.

Intervenantes

Nos intervenantes, toutes les deux ingénieures pédagogiques, forment et accompagnent les professionnels dans leurs projets de formation en présentiel ou à distance. Elles disposent d'une excellente maîtrise des étapes de l'ingénierie pédagogique qu'elles mettent quotidiennement en application.